**Informačné technológie**

**Microsoftu sa nepáči, že Google používateľom nahliada do mailu**

MIC­RO­SOFT V USA SPUS­TIL KAM­PAŇ PRO­TI PRAK­TI­KÁM GOOG­LU. SPO­LOČ­NOS­TI SA TO­TIŽ NE­PÁ­ČI, ŽE GOOG­LE ČÍ­TA E-MAI­LO­VÉ SPRÁ­VY SVO­JICH POU­ŽÍ­VA­TE­ĽOV V GMAI­LY, ABY MO­HOL LEP­ŠIE ZA­CIE­LIŤ SVO­JE REK­LA­MY. POD­ĽA ŠTÚ­DIE, KTO­RÚ MIC­RO­SOFT V STRE­DU CI­TO­VAL, 70 PER­CENT POU­ŽÍ­VA­TE­ĽOV NE­VIE O TOM, ŽE POS­KY­TO­VA­TEĽ E-MAI­LO­VEJ SLUŽ­BY ICH SPRÁ­VY PRA­VI­DEL­NE ČÍ­TA NA ÚČEL POS­KY­TO­VA­NIA A PRE­DA­JA CIE­LE­NÝCH REK­LÁM. SPO­LOČ­NOSŤ MIC­RO­SOFT PRED­STA­VI­LA SVO­JU NO­VÚ E-MAI­LO­VÚ SLUŽ­BU OUT­LOOK.COM V JÚ­NI MI­NU­LÉ­HO RO­KA, MIC­RO­SOFT TIEŽ OZNÁ­MIL, ŽE OUT­LOOK.COM ČA­SOM KOM­PLET­NE NAH­RA­DÍ STA­RÚ SLUŽ­BU HOT­MAIL.

Pod­ľa slov Mic­ro­sof­tu al­go­rit­my na pre­chá­dzanie e-mai­lov vo svo­jom free­mail na roz­diel od Gmai­lu ne­pou­ží­va. Na dru­hej stra­ne, pra­vid­lá pre to, čo mô­že byť ulo­že­né na clou­do­vom dis­ku Mic­ro­soft SkyD­ri­ve, sú veľ­mi prís­ne a Mic­ro­soft si na kon­tro­lu ich dodr­žia­va­nia dá­va zá­le­žať. A to vrá­ta­ne vi­zuál­nej kon­tro­ly ulo­že­ných ob­ráz­kov.

Goog­le v stre­du vo svo­jom vy­hlá­se­ní na­pí­sal, že spo­loč­nos­ti, kto­ré pos­ky­tu­jú po­dob­né služ­by a weby za­dar­mo, mô­žu fun­go­vať len vďa­ka rek­la­mám. *"Va­še e-mai­ly ani in­for­má­cie z váš­ho úč­tu Goog­le ne­čí­ta žiad­ny člo­vek. Sprá­vy pre­chá­dza al­go­rit­mus po­dob­ný to­mu, kto­rý po­su­dzu­je prio­ri­tu poš­ty a ro­zoz­ná­va spa­my,"* do­dal zá­stup­ca Goog­lu.

O

ut­look.com vy­zý­va pou­ží­va­te­ľa, aby sa pri­po­ji­li k pe­tí­cii na webe Scroog­led.com. Tá vy­zý­va Goog­le k to­mu, aby pres­tal e-mai­ly pou­ží­va­te­ľov čí­tať a vy­uží­vať ich na pre­daj rek­lám. Ak­ti­vi­ty kam­pa­ne "Nech­cem get Scrooled", kto­rú spon­zo­ru­je Mic­ro­soft, bu­dú v inter­ne­to­vej i v of­fli­ne po­do­be. Ma­jú pou­ka­zo­vať na to, pre­čo by ma­li byť pou­ží­va­te­lia ta­kým ko­na­ním zne­po­ko­je­ní, a po­mô­žu im vy­ko­nať rôz­ne opat­re­nia, ozná­mil Mic­ro­soft.

*"Tá­to kam­paň je za­me­ra­ná na ochra­nu pou­ží­va­te­ľov pred Gmai­lom, a tiež by ma­la za­is­tiť, aby je­ho pou­ží­va­te­lia ve­de­li, čo s ich e-mai­la­mi Goog­le ro­bí,"* po­ve­dal Ste­fan Weitz, ria­di­teľ on­li­ne slu­žieb v Mic­ro­sof­te.

# Prieskum: Zamestnanci schvaľujú krádeže firemných dát

Ho­ci je všeo­bec­ne zná­mou prav­dou, že cel­ko­vá bez­peč­nosť fi­rem­ných sys­té­mov naj­viac zá­vi­sí na za­mes­tnan­coch, no­vý pries­kum uka­zu­je, že mno­hí z nich sa vô­bec o bez­peč­nosť pod­ni­ko­vých dát nes­ta­rá. Pries­kum, kto­ré­ho vý­sled­ky zve­rej­ni­la spo­loč­nosť Sym­an­tec potvr­dzu­je nie­len to, že väč­ši­na za­mes­tnan­cov sa o pod­ni­ko­vé dá­ta roz­hod­ne nes­ta­rá ako o vlas­tné, ale že do­kon­ca ne­ma­jú prob­lém ich uk­rad­núť. Ce­lá štú­dia s náz­vom What 's Yours Is Mi­ne: How Em­ployees are Put­ting Your In­tellec­tual Pro­per­ty at Risk je na stiah­nu­tie (po re­gis­trá­cii) z webu Sym­an­te­cu.

* Me­dzi naj­dô­le­ži­tej­šie zá­ve­ry pat­rí zis­te­nie, že ce­lá po­lo­vi­ca za­mes­tnan­cov, kto­rí v up­ly­nu­lom ro­ku opus­ti­li svo­je za­mes­tna­nia (či už dob­ro­voľ­ne ale­bo ne­dob­ro­voľ­ne) si so se­bou od­nies­li aj cit­li­vé fi­rem­né dá­ta.
* Úpl­ne alar­mu­jú­ce zis­te­nie je po­tom to, že 40 % z nich plá­nu­je tie­to dá­ta pou­žiť vo svo­jej no­vej prá­ci.
* Ce­lých 56 % za­mes­tnan­cov si mys­lí, že nie je nič zlé na tom vy­užiť taj­né in­for­má­cie od kon­ku­ren­tov a 42 % je pres­ved­če­ných, že je v po­riad­ku, keď sof­tvé­ro­vý vý­vo­jár, kto­rý pre­dá ne­ja­kej or­ga­ni­zá­cii kó­dy, pou­ži­je bez jej do­vo­le­nia tie­to kó­dy v ďal­ších pro­jek­toch pre iné fir­my.

Vý­skum­ní­ci ďa­lej zis­ti­li, že 62 % za­mes­tnan­cov po­va­žu­je za pri­ja­teľ­né pre­niesť svo­je pra­cov­né do­ku­men­ty na vlas­tné po­čí­ta­če, tab­le­ty, smar­tfó­ny a ale­bo do slu­žieb pre zdie­ľa­nie sú­bo­rov na inter­ne­te. Väč­ši­na z nich po­tom tie­to do­ku­men­ty ani po vy­uži­tí nez­ma­že, pre­to­že si my­slia, že nie je nič zlé na tom, že si ich ne­chá­va­jú u se­ba ulo­že­né.

Všeo­bec­ne sa má za to, že pra­vi­del­né ško­le­nia za­mes­tnan­cov v ob­las­ti bez­peč­nos­ti by ma­la zlep­šiť neus­po­ko­ji­vý stav, ale je otáz­kou, do akej mie­ry je mož­né zme­niť ľud­skú po­va­hu. V nej je vi­di­teľ­ne za­kó­do­va­ná ľa­hos­taj­nosť k fi­rem­ným dá­tam, prí­pad­ne sna­ha z nich vy­ťa­žiť maximum pre svoj pros­pech. Sym­an­tec pre­to od­po­rú­ča nes­po­lie­hať sa len na vzde­lá­va­nie, ale aj na­sa­de­nie po­li­tík pre ochra­nu dát spo­je­ných s mo­ni­to­ro­va­ním inter­ne­to­vých slu­žieb. Za­mes­tnan­ci by tiež ma­li pod­pí­sať vy­hlá­se­nie, v kto­rom sa za­vä­zu­jú bez­peč­nos­tnú po­li­ti­ku dodr­žia­vať a v prí­pa­de ich po­ru­še­nia by im hro­zil váž­ny pos­tih.

**Dajte si pozor čo si o vás na sociálnych sieťach nájdu kolegovia a nadriadení!**

Ma­na­žér preh­ľa­dá­va so­ciál­ne sie­te a hľa­dá in­for­má­cie o svo­jich ko­le­goch a po­dria­de­ných. Čo sa sta­ne, keď náj­de nie­čo nev­hod­né? Pod­ľa vý­sled­kov štú­die Di­gi­tál­ny ži­vot v prá­ci, in­for­má­ciu pro­ti ko­le­go­vi ale­bo po­dria­de­né­mu pou­ži­je 9 % ma­na­žé­rov. Štú­dia, kto­rej sa zú­čas­tni­lo cel­kom 4 000 res­pon­den­tov zo sied­mich kra­jín, sa za­obe­rá zneu­ží­va­ním súk­rom­ných in­for­má­cií na so­ciál­nych sie­ťach a ky­ber­ši­ka­nou na pra­co­vis­ku.

Štú­dia zis­ti­la, že vy­uží­va­nie so­ciál­nych mé­dií sa dos­ta­lo i do pra­cov­nej sfé­ry, čas­to s ne­ga­tív­ny­mi do­pad­mi na súk­ro­mie za­mes­tnan­cov. Niek­to­rí pou­ží­va­te­lia pre­to rad­šej úpl­ne zru­ši­li ale­bo veľ­mi ob­me­dzi­li svo­je ak­ti­vi­ty na so­ciál­nych sie­ťach. Ho­ci štú­dia neob­sa­hu­je dá­ta zo Slo­ven­ska, si­tuácia na Slo­ven­sku je veľ­mi po­dob­ná ako v Čes­kej re­pub­li­ke, kde sa pries­kum reali­zo­val.

*„Za­mes­tnan­ci vo fir­mách čas­to ho­vo­ria o tom, že si svo­ju prá­cu no­sia do­mov. Vô­bec si ale neu­ve­do­mu­jú, že do­chá­dza i k dru­hé­mu pa­ra­doxu - do prá­ce si no­sia svoj do­mov a súk­ro­mie,"* potvr­dzu­je no­vý fe­no­mén **Jon Hill, ge­ne­rál­ny ria­di­teľ spo­loč­nos­ti Hays pre Čes­kú re­pub­li­ku a Slo­ven­sko**, *„je pre­to pot­reb­né s osob­ný­mi in­for­má­cia­mi, ku kto­rým má nap­rík­lad vďa­ka so­ciál­nym sie­ťam prís­tup i ko­le­ga ale­bo na­dria­de­ný, za­ob­chá­dzať opatr­ne. Už i na Slo­ven­sku má­me skú­se­nos­ti s tým, aké prob­lé­my to mô­že spô­so­biť."*

* Jed­né­mu z de­sia­tich res­pon­den­tov sa už sta­lo, že ob­ja­vil taj­nú dis­ku­siu o svo­jej oso­be na so­ciál­nych sie­ťach, kto­rú vy­vo­lal niek­to z je­ho ko­le­gov.
* 11 % sa cí­ti­lo tráp­ne, keď sa na so­ciál­nych sie­ťach ob­ja­vi­li ich nev­hod­né fo­tog­ra­fie z fi­rem­ných ak­cií (v Ne­mec­ku je to 5 %, v Čes­kej re­pub­li­ke 12 %, v Špa­nielsku 19 %).
* Nap­ro­ti to­mu sa iba 5% res­pon­den­tov z Čes­kej re­pub­li­ky sta­lo ter­čom nech­ce­nej ro­man­tic­kej po­zor­nos­ti ven­ti­lo­va­nej po­mo­cou di­gi­tál­nej ko­mu­ni­ká­cie.
* Pre po­rov­na­nie tú­to skú­se­nosť má nap­rík­lad 10 % dos­pe­lých Ame­ri­ča­nov.

Vy­uží­va­nie so­ciál­nych sie­tí na súk­rom­né i pra­cov­né úče­ly ras­tie, ru­ka v ru­ke s tým aj na­ras­ta­jú­ci zá­ujem za­mes­tnan­cov o ich vlas­tné súk­ro­mie. 53 % všet­kých res­pon­den­tov je pri po­sie­la­ní in­for­má­cií os­tra­ži­tej­ších, 23 % zve­rej­ňo­va­nie súk­rom­ných in­for­má­cií ob­me­dzi­lo, 24 % tú­to čin­nosť do­kon­ca úpl­ne zru­ši­lo.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Meno** | **Hodnotenie** | |
| **Počet bodov** | **Známka** |
| *Milan* | 18 | 1 |
| *Ivan* | 7 | 4 |
| *Jozef* | 20 | 1 |
| *Renáta* | 17 | 2 |
| **Priemer:** | 15,5 | 2 |

