


# Prezentácie a spôsoby prezentovania



Okolo  
**30 miliónov**  
prezentácií sa  
prezentuje  
denne

# Fakty o PowerPointe

- PowerPoint bol vyvinutý pre Apple Macintosh.
- V roku 1987 prebral práva Microsoft a zmenil názov na PowerPoint.
- PowerPoint využíva okolo 500 miliónov ľudí na celom svete.
- Priemerný snímok pozostáva zo 40 slov a príprava prezentácie trvá v priemere okolo 2 hodín.

# Prezentačné programy

- **Canva** – veľa šablón zdarma s množstvom nástrojov a funkcií.
- **Beautiful.ai** – nástroj so zabudovanými AI možnosťami, iba platené.
- **Prezi** – zaujímavé šablóny pre interaktívne prezentácie.
- **Powtoon** – rôzne spôsoby tvorby prezentácie a práca s videom.
- **Genially** – interaktívne prezentácie, veľa nástrojov a šablón zdarma.
- **Pitch** – spolupráca na prezentácii s tímom, možné live videohovory.
- **Zoho Show** – jednoduché na prípravu prezentácie, základné šablóny, zdarma
- **Gamma** – obsahuje chatbot, plne automatické prezentácie.
- **PowerPoint, Google Slides**

# Čo si človek bežne pamätá

**20 %**  
z počutého

**30 %**  
z videného

**50 %**  
ak vidí aj  
počuje  
súčasne

**70 %**  
ak o tom  
aktívne  
diskutuje

**90 %**  
ak to môže  
vykonávať

# Zásady vytvárania prezentácie

- Čo chceme prezentáciou dosiahnuť?
- Komu je prezentácia určená?
- Ako to dosiahnuť?



# Zásady pre úspešné predvedenie prezentácie

- Príprava miestnosti.
- Perfektne pripravený prednášajúci.
- Kontakt s publikom.
- Nečítať!
- Zásady rétoriky.

Pravidlo 10/20/30





# Dobrý prednášajúci

- Každú prednášku začne pozdravom a oslovením prítomných.
- Nikdy neprednáša auditóriu otočený chrbtom!
- Nikdy nesvieti laserovým ukazovateľom do auditória.
- Nikdy neprekročí pridelený časový limit.
- Poskytne čas poslucháčom na oddych - mikroprestávky na fixáciu kľúčových informácií.
- Prezentáciu ukončí poďakovaním za pozornosť.

# Správny postup oznamovania informácií v prezentácii



# Skvelá prezentácia

- Zaujme poslucháčov hneď od začiatku.
- Nenásilne ich vedie všetkými časťami, témami a myšlienkami.
- Nakoniec ich dostane do bodu, ktorý vyžaduje nejakú akciu alebo prináša nejaký výsledok.



# Z čoho sa skladá prezentovanie?

## KOMUNIKÁCIA

- ✓ Viem, čo chcem prednáškou dosiahnuť.
- ✓ Poznám potreby svojich poslucháčov.
- ✓ Mám pripravené konkrétne informácie.
- ✓ Informácie sú logicky usporiadané.
- ✓ Mám pripravený pôsobivý začiatok a koniec.
- ✓ Kedykoľvek je to možné používam príklady, analógie a príbehy zo života.
- ✓ Hovorím zrozumiteľným jazykom.
- ✓ Mám pripravené relevantné snímky.
- ✓ Minimálne 3x mám prečítanú prezentáciu.
- ✓ Som pripravená(ý) odpovedať na otázky.

## ODPREZENTOVANIE

- Ovládam svoju reč tela.
- Minimalizujem rušivé podnety.
- Mám naplánované prestávky.
- Mám stratégiu ako zvládnuť trému.
- Do prezentácie vkladám svoju osobnosť a energiu.
- Vhodným spôsobom používam poznámky.

# Reč tela

## Oči

- Očný kontakt.
- Rozšírené zreničky.
- Žmurkanie

## Výrazy tváre

- Šťastie.
- Zlosť.
- Smútok.
- Zmätenie.
- Strach.

## Ramená

- Blízko tela.
- Širší okruh.
- Prekrížené ramená.

## Chodidlá a nohy

- Obe chodidlá smerujúce k osobe.
- Obe chodidlá smerujúce od vás.
- Prekrížené nohy.

## Ruky a prsty

- Dať palec hore na znak súhlasu.
- Zdvihnutie zaťatej päste.
- Zovretie rúk za chrbtom.
- Rýchle poklepanie prstami.
- Stoj s rukami v bok.

# Reč tela - oči

- Oči sú známe ako okná duše. Zohrávajú dôležitú úlohu v komunikácii tvárou v tvár. Všímajte si znaky reči tela, ako napríklad:
- **Očný kontakt:** priamy pohľad naznačuje záujem, pokiaľ nie je predĺžený, v takom prípade môže byť hrozivý. Časté pozeranie sa preč alebo vyhýbanie sa očnému kontaktu môže naznačovať, že osoba je nepríjemná, snaží sa niečo skrývať alebo je rozptýlená.
- **Rozšírenie zreníc:** veľmi rozšírené zreničky môžu naznačovať vzrušenie, príťažlivosť alebo túžbu. Zúžené, menšie zreničky by mohli naznačovať hnev alebo negatívnu náladu.
- **Žmurkanie:** časté žmurkanie môže naznačovať, že sa osoba cíti nepríjemne alebo rozrušená.

# Reč tela – výrazy tváre



- Neexistuje žiadny globálny štandard pre výrazy tváre spojené s konkrétnymi emóciami. Význam výrazov tváre závisí od kontextu. Výrazy však môžu naznačovať celý rad emócií.
  - Šťastie.
  - Zlosť.
  - Smútok.
  - Zmätenie.
  - Strach.

## Reč tela - ramená



- Držanie rúk pri tele, aby ste upútali menej pozornosti.
- Rozširovanie rúk, aby vyzerali viac veliteľsky, väčšie alebo hrozivejšie.
- Prekríženie rúk na vyjadrenie pocitu vlastnej ochrany, obrany alebo uzavretosti.



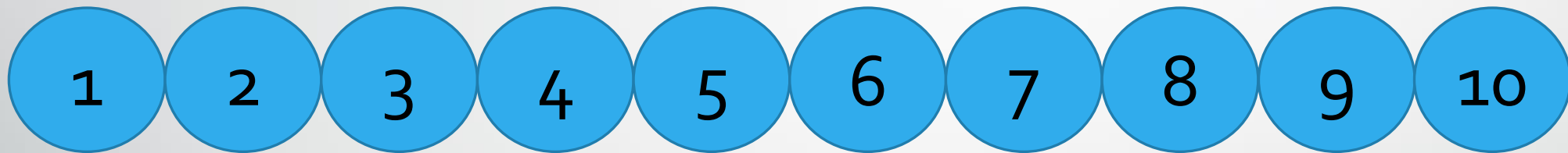
## Reč tela – chodidlá a nohy !

- Obe nohy smerujúce k vám alebo v tvare V smerom k vám môžu naznačovať záujem.
- Obe chodidlá smerujúce od vás, najmä v tvare písmena V, môžu naznačovať nezáujem.
- Prekrížené nohy môžu naznačovať, že osoba sa cíti nezaujímavá alebo uzavretá.

# Reč tela – ruky a prsty

- Dať palec hore na znak súhlasu
- Pomocou ukazováka a prostredníka vytvorte znak V smerujúci dopredu na označenie víťazstva
- Zdvihnutie zaťatej päste na vyjadrenie hnevu alebo solidarity
- Zovretie rúk za chrbtom na označenie úzkosti alebo nudy
- Rýchle poklepanie prstami na vyjadrenie podráždenia alebo frustrácie
- Stoj s rukami v bokoch, aby naznačil kontrolu alebo agresivitu

# Na akej úrovni sú vaše prezentačné schopnosti?



**1** Nenávidím to a som úplne nemožná (ý)

**10** Som špičkový prezentátor

- **1 – 4 – veľká tréma, žiadne prezentačné schopnosti** – osoba na konci stupnice má obvykle obmedzené alebo nulové skúsenosti s prezentovaním, takže táto činnosť pre ňu predstavuje nočnú moru
- **5 – 7 – sebaistota, ale obmedzené prezentačné schopnosti** – prekonalí ste prekážku v podobe vlastnej trémy, môžete sa cítiť dobre a dokonca si prezentovanie vyslovene užívate
- **8 – 10 – sebaistota a prezentačné schopnosti** – ak ste na tejto úrovni zvládli ste umenie prezentovať (aj keď budete mať stále trému, ktoré je ale svojím spôsobom dôležitá, pretože vás nabudí k lepším výkonom), na tejto úrovni môžete cez svoje prezentácie ľudí inšpirovať a viesť

# Ako sa stať hviezdou medzi prezentátormi

- Previesť poslucháčov prezentácie od začiatku do konca.
- Vysporiadať sa so svojim slovným prejavom.
- Potlačiť trému a nervozitu.

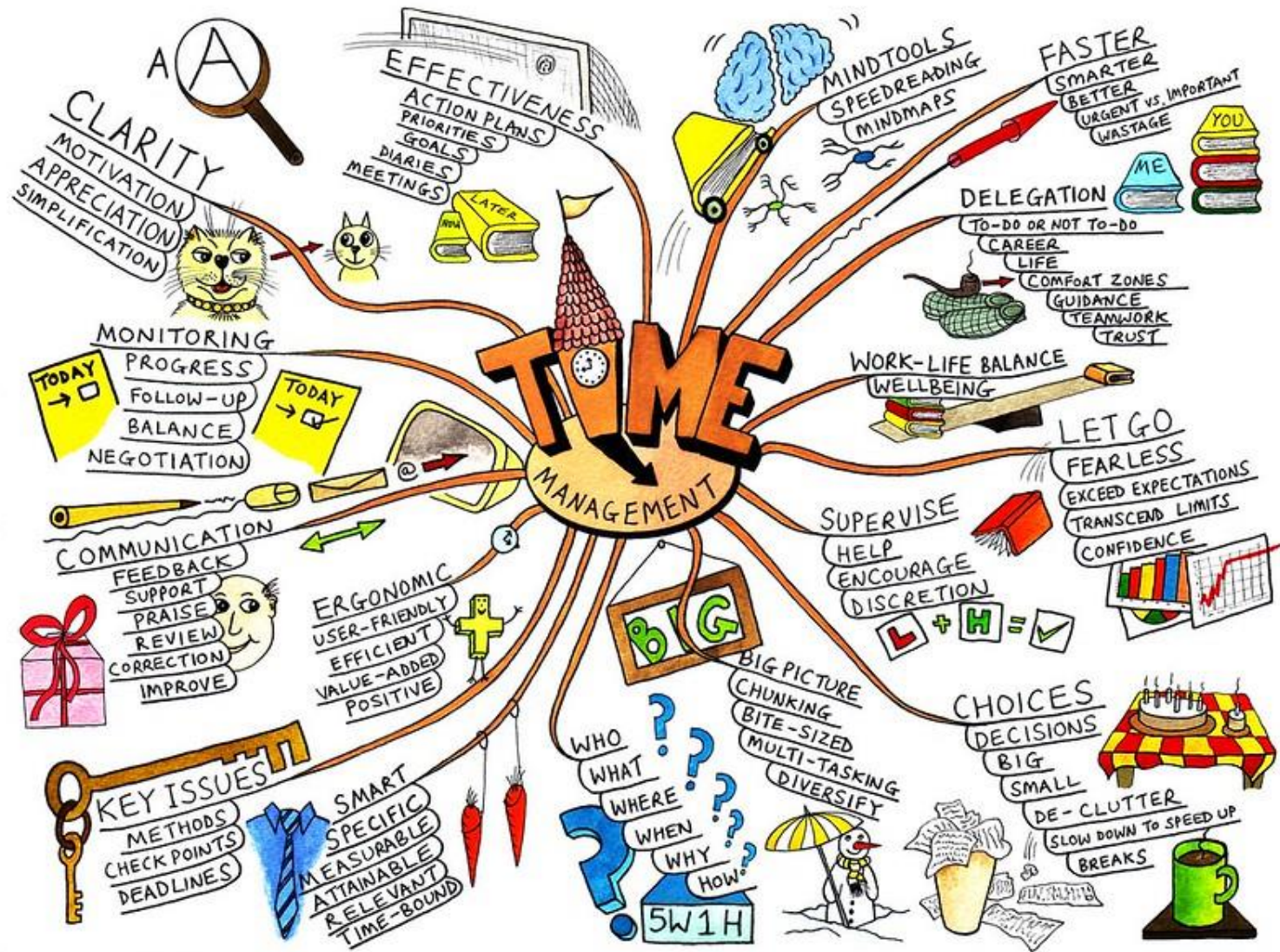


# Ďalšie tipy a triky

- Vyvarujte sa neosobným pozdravom, prázdny frázam a ospravedlneniam.
- Nepovedzte svojmu obecstvu čo prezentujete, ale prečo to prezentujete.
- Majte interakciu s obecnstvom.
- Overte si zdroje a aktuálnosť informácií.
- Využívajte médiá – obrázky, videá...
- Uvedte nejaký prekvapivý fakt.

# Myšlienková mapa (mind map)

- Zobrazuje graficky pojmy z určitej oblasti a vzťahy medzi nimi.
- Je spojením tvorivého myslenia, brainstormingu, riešenia problémov a zaznamenávania poznámok.
- Je grafickým vyjadrením mentálnych procesov, ktoré prebiehajú v obidvoch mozgových hemisférach – ľavej rozumovej (slová, fakty, analýzy, závery, logika, počítanie, krok za krokom, ...) a pravej emocionálnej (predstavy, obrazy, pocity, spontánnosť, intuitívnosť, priestor, ...).
- Je vynikajúcou metódou na zaznamenávanie poznámok z učiva, zachytávanie nápadov, na krátkodobé plánovanie, pomôže utriediť si informácie.





# Kroky k vytvoreniu myšlienkovvej mapy:

1. Treba začať písať do prostriedku čistého bieleho papiera, ktorý je orientovaný na šírku. Tak dáme svojmu mozgu dost slobody pôsobiť všetkými smermi a vyjadrovať sa čo najprirodzenejšie.
2. Ústredný pojem, tému celej mapy, vyjadríme obrázkom, ktorý nám pomáha využívať našu predstavivosť a nahrádza mnoho slov. Obrázok motivuje náš mozog k činnosti a udržuje našu sústredenosť.
3. Používajme rôzne farby. Farba je tak isto ako obrázok silným podnetom pre náš mozog. Je inšpiratívna, zábavná a dodáva ďalšiu energiu.
4. K centrálnemu obrázku pripojme hlavné vetvy. K nim vetvy druhej úrovne. K nim pridružíme vetvy tretej úrovne a tak ďalej. Ide o tvorbu asociácií.
5. Jednotlivé vetvy majú mať podobu krivky a nie priamky. Vyhneme sa tým otupeniu mysle.
6. Ku každej vetve pripojme len jedno kľúčové slovo. Tak urobíme našu mapu prehľadnejšiu a flexibilnejšiu.
7. Treba používať vo veľkej miere obrázky, symboly, vyobrazenia, lebo majú mohutnú protiváhu k písanému slovu.

# Trik pri prezentovaní – čarovné klávesy B a W



B




W

# SLIDO



- Online nástroj, ktorý umožňuje v reálnom čase počas konferencie komunikáciu medzi rečníkom a publikom a zároveň poskytuje priestor klásť otázky a odpovede.
- Slido interaktívne zapája publikum počas prezentácií, konferencií, workshopov, stretnutí a podujatí.
- Slovenská technologická spoločnosť založená v roku 2012, v súčasnosti je jej materskou organizáciou Cisco Systems.



**Ďakujem za  
pozornosť!**