



OBCHODNÉ PODNIKANIE

ZALOŽENIE OBCHODÉHO PODNIKU



Hodnotenie



Závěrečná skúška

60 bodov



Projekt

25 bodov



Test

10 bodov



Aktivita

5 bodov

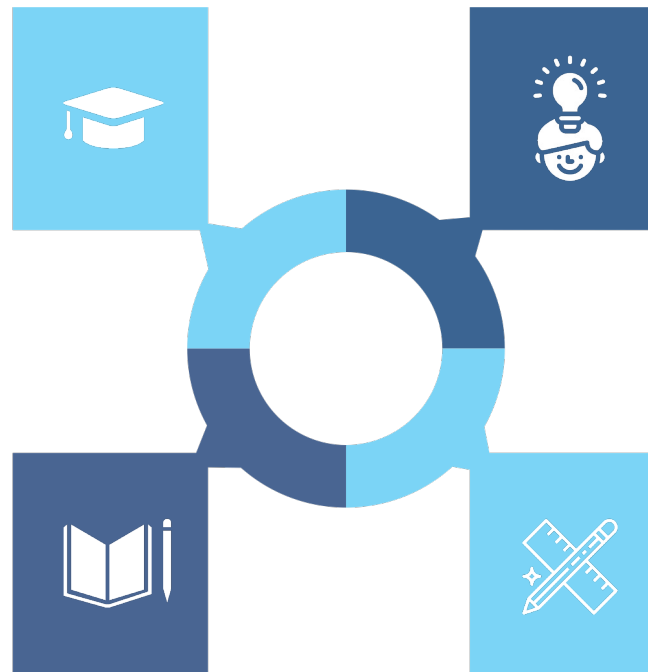
Podnikanie

Klasická ekonómia

Podnikanie je tvorivá ľudská činnosť zameraná na dosiahnutie rovnovážneho stavu v ekonomike, kde sú výrobné zdroje vynaložené optimálnym spôsobom so zreteľom na vlastnosti ekonomického prostredia.

Legislatíva

Podnikanie je sústavná činnosť vykonávaná samostatne podnikateľom vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť za účelom dosiahnutia zisku.



OECD

Podnikanie je proces identifikácie príležitostí, organizovania zdrojov a prijímania rizík na vytvorenie ekonomickej hodnoty.

P. Drucker

Podnikanie je systematická inovácia zahŕňajúca vyhľadávanie zmien a ich využívanie ako príležitostí na podnikanie.

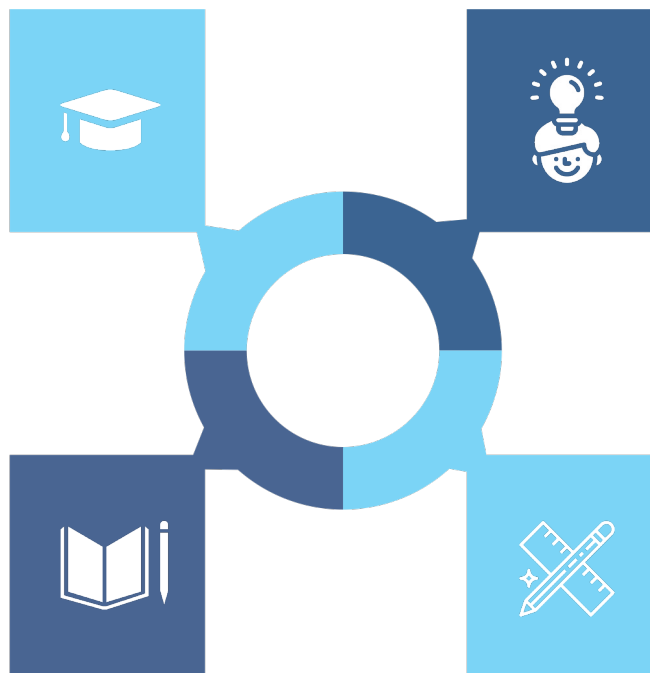
Obchod

Ekonomická teória

Obchod predstavuje ekonomickú aktivitu, ktorá zahŕňa nákup a predaj tovarov alebo služieb za účelom dosiahnutia zisku.

Legislatíva

Obchod je akt, čin, ktorým sa uskutočňuje, uzatvára kúpa alebo predaj.



P. Kotler

Obchod je proces vzájomnej interakcie medzi kupujúcim a predávajúcim, pri ktorom dochádza nielen k výmene tovaru či služieb, ale aj k psychologickým faktorom ovplyvňujúcim rozhodovanie, ako sú dôvera, emócie, vyjednávací schopnosti a vnímaná hodnota.

Funkčné hľadisko

Obchod je spojovacím článkom medzi rôznymi hospodárskymi odvetvami zameranými na uskutočňovanie obehu tovaru.

Transakčná teória

