**Analýza konkurencie**

Identifikácia konkurentov nemusí byť taká jednoduchá, ako sa môže zdať na prvý pohľad.

Spoločnosť Kodak považovala za svojich hlavných konkurentov iných výrobcov filmov do fotoaparátov, ako napríklad Fuji. Ukázalo sa však, že jej skutočnými konkurentmi sú výrobcovia digitálnych fotoaparátov, ktorí vôbec nepoužívajú film. Kodak zaostal v oblasti digitálnych technológií a nakoniec vyhlásil bankrot.

***Na najužšej úrovni môže spoločnosť definovať svojich konkurentov ako iné spoločnosti, ktoré ponúkajú podobné výrobky a služby rovnakým zákazníkom za podobné ceny.***

* Spoločnosť Red Bull teda môže považovať Monster Energyza hlavného konkurenta (na účely tohto cvičenia označujme tento typ konkurentov ako ***priamu konkurenciu - I [typ - I]),*** ale nie Rockstar Energy Drink, ktorý má nižšiu cenu.

Spoločnosti by sa však mali vyhnúť ***"marketingovej krátkozrakosti"*** a uvedomiť si, že čelia oveľa širšiemu okruhu konkurentov.

Konkurenti (napr. Pre Red Bull) môžu byť:

* všetky firmy vyrábajúce rovnakú kategóriu výrobkov alebo triedu výrobkov Pre Red Bull by to okrem priamych konkurentov zahŕňalo všetky energetické nápoje, ako sú Rockstar, Zipfizz, Starbuck Refreshers atď. (na účely tohto cvičenia označujme týchto ďalších konkurentov za ***priamu konkurenciu -2 [typ - 2])***
* všetky firmy vyrábajúce výrobky, ktoré poskytujú rovnakú službu V prípade spoločnosti Red Bull by to zahŕňalo (nepriamych konkurentov [typ - 3]) kávu, čaj a nealkoholické nápoje s obsahom kofeínu, ako sú Pepsi a Cola
* všetky firmy súťažiace o rovnakú časť rozpočtu spotrebiteľa. V prípade spoločnosti Red Bull by to zahŕňalo (***potenciálnych konkurentov [typ - 4]***) nápoje, ako sú balená voda, alkohol, výživové nápoje atď.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produkt** | **Hlavný produkt** | **Priama I.** | **Priama II.** | **Nepriama** | **Potenciálna** |
| **Netflix** |  |  |  |  |  |
| **Food panda** |  |  |  |  |  |
| **Alza** |  |  |  |  |  |
| ................... |  |  |  |  |  |